

Situación de aprendizaje

Introducción:

Curso:

Área: Lengua castellana y literatura.

Título: La Kumuletter

Temporalización: Publicación semanal durante un trimestre. Sesiones de unos 40 minutos

Justificación:

Justificación

¿Por qué se plantea esta situación? Esta situación de aprendizaje se plantea con el objetivo de fomentar la escritura creativa, la reflexión y la voz del alumnado de 4º de primaria a través de la creación de una newsletter colaborativa. Se busca que los estudiantes desarrollen habilidades de comunicación, expresión y trabajo en equipo, al tiempo que se potencia su creatividad y su capacidad de reflexión sobre temas de interés.

¿Qué problema, reto o necesidad del aula se quiere abordar? A menudo, los estudiantes de primaria muestran dificultades para expresar sus ideas y sentimientos de forma escrita. Además, tienden a percibir la escritura como una tarea tediosa y poco motivadora. Con esta propuesta, se busca despertar el interés y la motivación del alumnado hacia la escritura, convirtiéndola en una herramienta de expresión y comunicación.

¿Qué contenidos o temas se quieren trabajar? A través de esta situación de aprendizaje, se trabajarán contenidos relacionados con la escritura creativa, la estructuración de textos, la revisión y edición de producciones escritas, y la comunicación efectiva. Además, se abordarán temas de interés para el alumnado, como su entorno cercano, sus hobbies y aficiones, o cuestiones de actualidad.

¿Qué enfoque pedagógico se plantea? Esta propuesta se basa en un enfoque pedagógico centrado en el alumno, con el uso de metodologías activas y colaborativas. Se fomentará el trabajo en equipo, la toma de decisiones y la autonomía del alumnado en el proceso de creación de la newsletter. Además, se incorporarán elementos digitales, como el uso de herramientas de edición y publicación, para enriquecer la experiencia de aprendizaje.

¿Se contempla algún ODS o línea transversal? Esta situación de aprendizaje se alinea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4: "Educación de Calidad", al fomentar el desarrollo de habilidades comunicativas y de expresión en los estudiantes. Además, se abordará la temática de la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente a través de algunos de los contenidos y temas que se traten en la newsletter.

¿Qué tipo de producto final se elaborará? Como producto final, los estudiantes crearán una newsletter colaborativa que recogerá sus escritos, reflexiones y creaciones. Esta newsletter se publicará de forma periódica a lo largo del trimestre y se compartirá con la comunidad educativa, fomentando así la comunicación y el intercambio de ideas entre los estudiantes.

Producto final o descripción:

Producto Final

El alumnado de 4º de primaria aprenderá a crear una **newsletter colaborativa** a través de la escritura creativa, la reflexión y el trabajo en equipo, para desarrollar sus habilidades de comunicación, expresión y creatividad, y compartir sus ideas y aprendizajes con la comunidad educativa.

Esta **newsletter** se publicará de forma semanal durante un trimestre y contendrá diversos formatos, como **artículos, entrevistas, reseñas, cómics y podcasts**, en los que los estudiantes plasmarán sus intereses, reflexiones y aprendizajes sobre temas relevantes para ellos, como su entorno, sus hobbies y la sostenibilidad. El producto final será una publicación digital que se compartirá con las familias y la comunidad escolar, fomentando así la comunicación y el intercambio de ideas.

ASPECTOS CURRICULARES:

Objetivos de etapa:

OBJ.B. - Desarrollar hábitos de trabajo individual y de equipo, de esfuerzo y de responsabilidad en el estudio, así como actitudes de confianza en sí mismo, sentido crítico, iniciativa personal, curiosidad, interés y creatividad en el aprendizaje, y espíritu emprendedor.

OBJ.E. - Conocer y utilizar de manera apropiada la lengua castellana y desarrollar hábitos de lectura.

OBJ.I. - Desarrollar las competencias tecnológicas básicas e iniciarse en su utilización, para el aprendizaje, desarrollando un espíritu crítico ante su funcionamiento y los mensajes que reciben y elaboran.

OBJ.J. - Utilizar diferentes representaciones y expresiones artísticas e iniciarse en la construcción de propuestas visuales y audiovisuales.

Competencias clave:

CCL - Competencia en comunicación lingüística

CPSAA - Competencia personal, social y de aprender a aprender

CC - Competencia ciudadana

CCEC - Competencia en conciencia y expresión culturales

Descriptorios operativos:

CCL1. Expresa hechos, conceptos, pensamientos, opiniones o sentimientos de forma oral, escrita, signada o multimodal, con claridad y adecuación a diferentes contextos cotidianos de su entorno personal, social y educativo, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa, tanto para intercambiar información y crear conocimiento como para construir vínculos personales.

CCL3. Localiza, selecciona y contrasta, con el debido acompañamiento, información sencilla procedente de dos o más fuentes, evaluando su fiabilidad y utilidad en función de los objetivos de lectura, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla adoptando un punto de vista creativo, crítico y personal a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.

CCL4. Lee obras diversas adecuadas a su progreso madurativo, seleccionando aquellas que mejor se ajustan a sus gustos e intereses; reconoce el patrimonio literario como fuente de disfrute y aprendizaje individual y colectivo; y moviliza su experiencia personal y lectora para construir y compartir su interpretación de las obras y para crear textos de intención literaria a partir de modelos sencillos.

CPSAA3. Reconoce y respeta las emociones y experiencias de las demás personas, participa activamente en el trabajo en grupo, asume las responsabilidades individuales asignadas y emplea estrategias cooperativas dirigidas a la consecución de objetivos compartidos.

CPSAA5. Planea objetivos a corto plazo, utiliza estrategias de aprendizaje autorregulado y participa en procesos de auto y coevaluación, reconociendo sus limitaciones y sabiendo buscar ayuda en el proceso de construcción del conocimiento.

CCEC3. Expresa ideas, opiniones, sentimientos y emociones de forma creativa y con una actitud abierta e inclusiva, empleando distintos lenguajes artísticos y culturales, integrando su propio cuerpo, interactuando con el entorno y desarrollando sus capacidades afectivas.

Competencias específicas:

CE.LCL.3. Producir textos orales y multimodales con coherencia, claridad y registro adecuados para expresar ideas, sentimientos y conceptos; construir conocimiento; establecer vínculos personales; y participar con autonomía y una actitud cooperativa y empática en interacciones orales variadas.

CE.LCL.4. Comprender e interpretar textos escritos y multimodales, reconociendo el sentido global, las ideas principales y la información explícita, y realizando con ayuda reflexiones elementales sobre aspectos formales y de contenido, para adquirir y construir conocimiento y responder a necesidades e intereses comunicativos diversos.

CE.LCL.5. Producir textos escritos y multimodales, con corrección gramatical y ortográfica básicas, secuenciando correctamente los contenidos y aplicando estrategias elementales de planificación, redacción, revisión y edición para construir conocimiento y dar respuesta a demandas comunicativas concretas.

CE.LCL.6. Buscar, seleccionar y contrastar información procedente de dos o más fuentes, de forma planificada y con el debido acompañamiento, evaluando su fiabilidad y reconociendo

algunos riesgos de manipulación y desinformación, para transformarla en conocimiento y comunicarla de manera creativa, adoptando un punto de vista personal y respetuoso con la propiedad intelectual.

CE.LCL.7. Leer de manera autónoma obras diversas seleccionadas atendiendo a sus gustos e intereses, compartiendo las experiencias de lectura, para iniciar la construcción de la identidad lectora, fomentar el gusto por la lectura como fuente de placer y disfrutar de su dimensión social.

Criterios de evaluación:

CR.LCL.3.1. Producir textos orales y multimodales coherentes, con planificación acompañada, ajustando el discurso a la situación comunicativa y utilizando recursos no verbales básicos.

CR.LCL.5.1. Producir textos escritos y multimodales sencillos y coherentes, en distintos soportes, seleccionado el modelo discursivo que mejor responda a cada situación comunicativa, iniciándose en el uso de las normas gramaticales y ortográficas más sencillas y progresando, de manera acompañada, en la movilización de estrategias sencillas, individuales o grupales, de planificación, redacción, revisión y edición.

CR.LCL.6.1. Compartir los resultados de un proceso de investigación sencillo, individual o grupal, sobre algún tema de interés personal o ecosocial, realizado de manera acompañada, que implique la localización, selección y contraste de información de distintas fuentes, incluidas las digitales, citándolas y recreándolas mediante la adaptación creativa de modelos dados.

CR.LCL.7.2. Compartir la experiencia de lectura, en soportes diversos, participando en comunidades lectoras en el ámbito escolar.

CR.LCL.8.2. Producir, de manera acompañada, textos sencillos individuales o colectivos con intención literaria, recreando de manera personal los modelos dados, en distintos soportes y complementándolos con otros lenguajes artísticos.

Evaluación:

Evaluación

Qué se va a evaluar: La evaluación de esta situación de aprendizaje se centrará en los siguientes aspectos, vinculados a los criterios de evaluación y competencias clave seleccionados:

- La capacidad del alumnado para producir textos orales y multimodales coherentes, ajustando el discurso a la situación comunicativa y utilizando recursos no verbales básicos (CR.LCL.3.1, CCL, CPSAA).
- La habilidad para producir textos escritos y multimodales sencillos y coherentes, seleccionando el modelo discursivo más adecuado, iniciándose en el uso de normas gramaticales y ortográficas, y aplicando estrategias de planificación, redacción, revisión y edición (CR.LCL.5.1, CCL, CPSAA).

- La destreza para compartir los resultados de un proceso de investigación sencillo, localizando, seleccionando y contrastando información de diversas fuentes, incluyendo las digitales, y recreándola de manera creativa (CR.LCL.6.1, CCL, CD, CPSAA).
- La capacidad para compartir la experiencia de lectura, participando en comunidades lectoras en el ámbito escolar (CR.LCL.7.2, CCL, CPSAA, CCEC).
- La habilidad para producir textos sencillos, individuales o colectivos, con intención literaria, recreando de manera personal los modelos dados y complementándolos con otros lenguajes artísticos (CR.LCL.8.2, CCL, CPSAA, CCEC).

Cómo se va a evaluar: La evaluación se llevará a cabo a través de una combinación de estrategias e instrumentos de recogida de evidencias:

- Observación directa y sistemática del trabajo en el aula, con el uso de listas de cotejo y rúbricas para evaluar la participación, la interacción y la calidad de las producciones orales y escritas.
- Revisión y análisis de los borradores y versiones finales de los textos escritos y multimodales, utilizando rúbricas de evaluación.
- Coevaluación entre los estudiantes, a través de la revisión y retroalimentación mutua de las producciones.
- Autoevaluación del alumnado, mediante la reflexión individual sobre su proceso de aprendizaje y la calidad de sus trabajos.
- Evaluación de la participación y de la experiencia de lectura en las comunidades lectoras, a través de la observación y el intercambio de impresiones.

Cuándo se va a evaluar: La evaluación será continua y formativa, con diferentes momentos a lo largo del proceso:

- Evaluación inicial, para conocer los conocimientos previos y las necesidades del alumnado.
- Evaluación durante el proceso, a través de la observación y el seguimiento del trabajo en el aula.
- Evaluación al finalizar cada fase o tarea, mediante la revisión de los productos y la retroalimentación.
- Evaluación sumativa al término de la situación de aprendizaje, para valorar el grado de consecución de los objetivos y competencias.

Quién evalúa: La evaluación será compartida entre el docente, el propio alumnado (autoevaluación) y sus compañeros/as (coevaluación), fomentando así la reflexión y la toma de conciencia sobre el proceso de aprendizaje.

Además, se promoverá la metacognición y la reflexión sobre el aprendizaje, para que el alumnado pueda identificar sus fortalezas, áreas de mejora y estrategias de autorregulación.

RÚBRICA DE EVALUACIÓN

Criterio	Insuficiente	Aceptable	Bien	Notable	Excelente
----------	--------------	-----------	------	---------	-----------



CR.LCL.3.1.

Producir textos orales y multimodales coherentes, con planificación acompañada, ajustando el discurso a la situación comunicativa y utilizando recursos no verbales básicos.

Produce textos orales y multimodales con poca coherencia, sin ajustar el discurso a la situación comunicativa y con uso limitado de recursos no verbales.

Produce textos orales y multimodales con cierta coherencia, ajustando el discurso a la situación comunicativa de manera básica y utilizando algunos recursos no verbales.

Produce textos orales y multimodales coherentes, ajustando el discurso a la situación comunicativa y utilizando recursos no verbales de manera adecuada.

Produce textos orales y multimodales muy coherentes, ajustando el discurso a la situación comunicativa y utilizando una variedad de recursos no verbales de manera eficaz.

Produce textos orales y multimodales con excelente coherencia, ajustando el discurso a la situación comunicativa y utilizando una amplia gama de recursos no verbales de manera muy eficaz.

CR.LCL.5.1.

Producir textos escritos y multimodales sencillos y coherentes, en distintos soportes, seleccionado el modelo discursivo que mejor responda a cada situación comunicativa, iniciándose en el uso de las normas gramaticales y ortográficas más sencillas y progresando, de manera acompañada, en la movilización de estrategias sencillas, individuales o grupales, de planificación, redacción, revisión y edición.

Produce textos escritos y multimodales con poca coherencia, sin seleccionar adecuadamente el modelo discursivo, con errores gramaticales y ortográficos, y sin aplicar estrategias de planificación, redacción, revisión y edición.

Produce textos escritos y multimodales con cierta coherencia, seleccionando de manera básica el modelo discursivo, con algunos errores gramaticales y ortográficos, y aplicando de forma limitada estrategias de planificación, redacción, revisión y edición.

Produce textos escritos y multimodales coherentes, seleccionando el modelo discursivo adecuado, con pocos errores gramaticales y ortográficos, y aplicando estrategias sencillas de planificación, redacción, revisión y edición.

Produce textos escritos y multimodales muy coherentes, seleccionando el modelo discursivo más apropiado, con escasos errores gramaticales y ortográficos, y aplicando de manera eficaz estrategias de planificación, redacción, revisión y edición.

Produce textos escritos y multimodales con excelente coherencia, seleccionando con precisión el modelo discursivo más adecuado, con dominio de las normas gramaticales y ortográficas, y aplicando de manera muy eficaz estrategias de planificación, redacción, revisión y edición.



CR.LCL.6.1.

Compartir los resultados de un proceso de investigación sencillo, individual o grupal, sobre algún tema de interés personal o ecosocial, realizado de manera acompañada, que implique la localización, selección y contraste de información de distintas fuentes, incluidas las digitales, citándolas y recreándolas mediante la adaptación creativa de modelos dados.

Comparte los resultados de un proceso de investigación sencillo de manera superficial, sin localizar, seleccionar ni contrastar información de diversas fuentes, y sin citar ni recrear la información de manera creativa.

Comparte los resultados de un proceso de investigación sencillo de manera básica, localizando y seleccionando información de algunas fuentes, con poca capacidad de contraste, y recreando la información de manera poco creativa.

Comparte los resultados de un proceso de investigación sencillo de manera adecuada, localizando, seleccionando y contrastando información de diversas fuentes, incluidas las digitales, citándolas y recreándolas de manera creativa.

Comparte los resultados de un proceso de investigación sencillo de manera excelente, localizando, seleccionando y contrastando información de manera exhaustiva en variedad de fuentes, incluidas las digitales, citándolas y recreándolas de manera muy creativa y original.

CR.LCL.7.2.

Compartir la experiencia de lectura, en soportes diversos, participando en comunidades lectoras en el ámbito escolar.

Comparte la experiencia de lectura de manera superficial y con poca participación en las comunidades lectoras escolares.

Comparte la experiencia de lectura de manera básica, participando de forma limitada en las comunidades lectoras escolares.

Comparte la experiencia de lectura de manera adecuada, participando activamente en las comunidades lectoras escolares.

Comparte la experiencia de lectura de manera excelente, liderando y participando de forma muy activa en las comunidades lectoras escolares.



CR.LCL.8.2. Producir, de manera acompañada, textos sencillos individuales o colectivos con intención literaria, recreando de manera personal los modelos dados, en distintos soportes y complementándolos con otros lenguajes artísticos.	Produce textos sencillos individuales o colectivos con intención literaria de manera superficial, sin recrear los modelos dados y sin complementarlos con otros lenguajes artísticos.	Produce textos sencillos individuales o colectivos con intención literaria de manera básica, recreando los modelos dados de forma limitada y complementándolos con otros lenguajes artísticos de manera poco elaborada.	Produce textos sencillos individuales o colectivos con intención literaria de manera adecuada, recreando los modelos dados de forma personal y complementándolos con otros lenguajes artísticos de manera apropiada.	Produce textos sencillos individuales o colectivos con intención literaria de manera eficaz,
--	---	---	--	--

Herramientas de evaluación:

Herramientas de Evaluación

La evaluación de esta situación de aprendizaje se llevará a cabo a través de una combinación de estrategias e instrumentos de recogida de evidencias:

Observación Directa y Sistemática: Se utilizarán **listas de cotejo y rúbricas** para evaluar la participación, la interacción y la calidad de las producciones orales y escritas del alumnado durante el trabajo en el aula. **Revisión y Análisis de Producciones:** Se emplearán **rúbricas de evaluación** para revisar y analizar los borradores y versiones finales de los textos escritos y multimodales elaborados por los estudiantes. **Coevaluación:** Los estudiantes realizarán **revisiones y retroalimentación mutua** de sus producciones, fomentando así la evaluación entre iguales. **Autoevaluación:** Los alumnos y alumnas llevarán a cabo **procesos de autorreflexión** sobre su propio proceso de aprendizaje y la calidad de sus trabajos. **Evaluación de la Participación y Experiencia de Lectura:** Se evaluará la participación y la experiencia de lectura en las comunidades lectoras a través de la **observación y el intercambio de impresiones**.

Estos instrumentos de evaluación se aplicarán en diferentes momentos del proceso:

- **Evaluación Inicial:** Para conocer los conocimientos previos y las necesidades del alumnado.
- **Evaluación Continua:** A través de la observación y el seguimiento del trabajo en el aula.
- **Evaluación Formativa:** Mediante la revisión de los productos y la retroalimentación al finalizar cada fase o tarea.
- **Evaluación Sumativa:** Al término de la situación de aprendizaje, para valorar el grado de consecución de los objetivos y competencias.

La evaluación será compartida entre el docente, el propio alumnado (autoevaluación) y sus compañeros/as (coevaluación), fomentando así la reflexión y la toma de conciencia sobre el proceso de aprendizaje. Además, se promoverá la metacognición y la reflexión sobre el aprendizaje, para que el alumnado pueda identificar sus fortalezas, áreas de mejora y estrategias de autorregulación.



Saberes básicos:

SB.LCL.B.1.2. Estrategias para la coherencia textual.

SB.LCL.B.1.3. Elementos básicos de contenido (tema, fórmulas fijas, léxico) y forma (estructura, formato, imágenes).

SB.LCL.B.1.4. Intención comunicativa y claves de la tipología textual básica: narración, descripción, diálogo.

SB.LCL.B.2.5. Construcción y comunicación de conocimiento mediante la planificación y producción acompañada de textos orales y multimodales sencillos.

SB.LCL.B.4.3. Estrategias elementales, individuales o grupales, de planificación, redacción, revisión y edición de textos escritos y multimodales sencillos, en diferentes soportes, próximos a su experiencia personal, y con diferentes propósitos.

SB.LCL.B.5.1. Estrategias básicas para la búsqueda guiada de información sencilla en fuentes documentales variadas y con distintos soportes y formatos.

SB.LCL.B.5.3. Modelos explícitos para reelaborar y comunicar la información.

SB.LCL.C.7. Creación de textos literarios a partir de modelos dados.

ACTIVIDADES Y RECURSOS:

Actividades de conocimiento previo e introducción:

Para introducir la situación de aprendizaje y generar un punto de partida común, se realizarán las siguientes actividades:

En primer lugar, se presentarán **ejemplos de newsletters reales** de diferentes temáticas, marcas o publicaciones que puedan resultar interesantes para el alumnado. Se analizarán en grupo las características de estos ejemplos, como su estructura, contenidos, diseño y lenguaje utilizado. Esto permitirá que los estudiantes se familiaricen con el formato y se hagan una idea del tipo de publicación que van a crear.

A continuación, se llevará a cabo una **lluvia de ideas** en la que los estudiantes compartirán sus **experiencias, intereses y temas que les gustaría abordar** en la newsletter. Se animará a los alumnos a expresar sus ideas, preferencias y cualquier inquietud que tengan. El docente irá recogiendo todas las propuestas en un mural o tablón digital visible para todo el grupo.

Posteriormente, se propondrá una **actividad de reflexión individual** en la que los estudiantes deberán responder a preguntas como: ¿Qué temas te interesan y te gustaría compartir con tus compañeros? ¿Qué habilidades crees que puedes aportar al equipo de trabajo? ¿Qué dificultades o dudas tienes sobre la creación de una newsletter?

Finalmente, se formará **equipos de trabajo** heterogéneos que se encargarán de diferentes secciones o tareas de la newsletter. Cada equipo presentará al grupo sus ideas iniciales y se establecerán **acuerdos y normas de funcionamiento** para el desarrollo del proyecto.

A través de estas actividades iniciales, se busca explorar las ideas previas y experiencias del alumnado, detectar posibles necesidades o dificultades, y generar un punto de partida común y motivador para la creación de la newsletter colaborativa.

Actividades de motivación:

Para captar el interés del alumnado y conectar con sus experiencias e inquietudes, se propone una **actividad de elección de nombres y temáticas** a realizar en **grupos pequeños**.

Primero, los estudiantes reflexionarán sobre temas que les resulten relevantes o les generen curiosidad, como su entorno, sus hobbies, la sostenibilidad, etc. Luego, cada grupo propondrá un **nombre sugerente** para la newsletter que refleje sus intereses. A continuación, presentarán sus propuestas al resto de la clase, explicando las razones de su elección. Esta actividad inicial permitirá a los estudiantes **apropiarse del proyecto** y sentir que sus voces y perspectivas son valoradas, generando una **razón auténtica** para participar en la creación de la newsletter.

Para facilitar la accesibilidad y la inclusión, se proporcionarán **apoyos visuales** (imágenes, pictogramas) y **adaptaciones** en el formato de las instrucciones y las presentaciones, según las necesidades del alumnado. Además, se fomentará la **participación activa** de todos los estudiantes, asegurando que puedan expresar sus ideas de forma oral, escrita o a través de otros medios de comunicación (dibujos, collages, etc.). De esta manera, se garantizará que todos los estudiantes, independientemente de sus capacidades, puedan **conectar con el proyecto** y sentirse motivados a participar.

Actividades de desarrollo:

Los estudiantes de 4º de primaria trabajarán en **equipos de 4-5 personas** para crear la newsletter colaborativa. Cada equipo se encargará de una sección diferente, como **artículos, entrevistas, reseñas, cómics o podcasts**. Dentro de cada equipo, los alumnos asumirán **roles** como redactor, editor, diseñador o community manager.

Para la **redacción de los contenidos**, los estudiantes utilizarán **procesadores de texto** y recibirán guías y modelos de referencia. Además, podrán **buscar información** en **fuentes digitales** y **recursos multimedia** (imágenes, vídeos, audios) para enriquecer sus creaciones. Durante esta fase, el docente proporcionará **retroalimentación** y **apoyo** a los equipos.

Una vez finalizada la redacción, los estudiantes pasarán a la **edición conjunta** de la newsletter. Utilizarán **herramientas de edición y maquetación** digitales para dar formato a los contenidos, añadir imágenes y diseñar la publicación. Durante este proceso, los equipos deberán **tomar decisiones** sobre el diseño, la estructura y la presentación final de la newsletter.

Finalmente, la newsletter se publicará de forma **digital** y se compartirá con la comunidad educativa a través de la página web del centro o las redes sociales. Los estudiantes tendrán la oportunidad de **presentar y difundir** su trabajo, fomentando así la comunicación y el intercambio de ideas.

A lo largo de todo el proceso, se fomentará el **trabajo colaborativo**, la **creatividad** y la **reflexión** de los estudiantes. Además, se utilizarán **metodologías activas**, como el **aprendizaje basado en proyectos**, para promover un aprendizaje significativo y contextualizado.

Actividades de síntesis:

En la fase final de la situación de aprendizaje, los estudiantes de 4º de primaria llevarán a cabo una serie de actividades de síntesis que les permitirán reflexionar sobre lo aprendido, organizar y consolidar sus conocimientos, revisar y mejorar el producto final, y dar sentido al recorrido realizado.

Lectura compartida y feedback entre pares: Los estudiantes se organizarán en pequeños grupos para realizar una **lectura compartida** de los diferentes artículos, entrevistas, reseñas y otros contenidos que formarán parte de la newsletter. Tras la lectura, intercambiarán **feedback** constructivo entre ellos, aportando sugerencias y comentarios que ayuden a mejorar la calidad de los textos. Esta actividad fomentará la **reflexión** sobre el propio trabajo, la **revisión** de los contenidos y el **aprendizaje colaborativo**.

Maquetación y diseño: Una vez revisados y mejorados los contenidos, los estudiantes se encargarán de la **maquetación** y el **diseño** de la newsletter, tanto de forma **manual** como utilizando **herramientas digitales sencillas**. Esto les permitirá **organizar y consolidar** sus conocimientos sobre la estructura y el formato de este tipo de publicaciones, al tiempo que desarrollan su **creatividad** y **habilidades digitales**.

Reflexión final y autoevaluación: Para cerrar el proceso, los estudiantes realizarán una **reflexión individual** sobre el trabajo realizado, el aprendizaje adquirido y el recorrido seguido durante la creación de la newsletter. Además, llevarán a cabo una **autoevaluación** de su propio desempeño y del producto final, identificando fortalezas y áreas de mejora. Esta actividad les permitirá **dar sentido** a todo el proceso de aprendizaje y tomar conciencia de su propio **progreso**.

Finalmente, la newsletter será **publicada y compartida** con la comunidad educativa, fomentando así la **comunicación** y el **intercambio de ideas** entre los estudiantes, las familias y el resto de la escuela.

Actividades de evaluación:

Se aplicará una **combinación de estrategias e instrumentos de evaluación** para recoger evidencias del aprendizaje del alumnado a lo largo del proceso:

- **Observación directa y sistemática** del trabajo en el aula, con el uso de **listas de cotejo y rúbricas** para evaluar la participación, la interacción y la calidad de las producciones orales y escritas.
- **Revisión y análisis de los borradores y versiones finales** de los textos escritos y multimodales, utilizando **rúbricas de evaluación**.
- **Coevaluación entre los estudiantes**, a través de la revisión y retroalimentación mutua de las producciones.

- **Autoevaluación del alumnado**, mediante la reflexión individual sobre su proceso de aprendizaje y la calidad de sus trabajos.
 - **Evaluación de la participación y de la experiencia de lectura** en las comunidades lectoras, a través de la observación y el intercambio de impresiones.
La evaluación será **continua y formativa**, con diferentes momentos a lo largo del proceso:
 - **Evaluación inicial**, para conocer los conocimientos previos y las necesidades del alumnado.
 - **Evaluación durante el proceso**, a través de la observación y el seguimiento del trabajo en el aula.
 - **Evaluación al finalizar cada fase o tarea**, mediante la revisión de los productos y la retroalimentación.
 - **Evaluación sumativa al término de la situación de aprendizaje**, para valorar el grado de consecución de los objetivos y competencias.
- La **evaluación será compartida** entre el docente, el propio alumnado (autoevaluación) y sus compañeros/as (coevaluación), fomentando así la reflexión y la toma de conciencia sobre el proceso de aprendizaje.

Además, se promoverá la **metacognición y la reflexión sobre el aprendizaje**, para que el alumnado pueda identificar sus fortalezas, áreas de mejora y estrategias de autorregulación.

METODOLOGÍA:

Agrupamiento:

Para favorecer la participación activa y el desarrollo de las competencias, el alumnado trabajará en **equipos de 4-5 personas** a lo largo de las diferentes fases de la situación de aprendizaje. Dentro de cada equipo, los estudiantes asumirán **roles diferenciados**, como redactor, editor, diseñador o community manager, simulando una organización real de trabajo colaborativo.

Durante la **fase de introducción**, los estudiantes se organizarán en **grupos pequeños** para elegir el nombre y las temáticas de la newsletter, fomentando así su implicación y apropiación del proyecto.

En la **fase de desarrollo**, cada equipo se encargará de una sección diferente de la newsletter, como artículos, entrevistas, reseñas, cómics o podcasts. Los miembros del equipo trabajarán de forma **coordinada**, utilizando **herramientas digitales** para la redacción, edición y maquetación de los contenidos.

En la **fase de síntesis**, los estudiantes se organizarán en **grupos pequeños** para realizar una **lectura compartida** y ofrecer **feedback** constructivo entre pares. Posteriormente, trabajarán de forma individual y en **equipos** para la **maquetación y el diseño final** de la newsletter.

La **evaluación** se llevará a cabo mediante **observación directa**, **revisión de producciones**, **coevaluación** y **autoevaluación**, fomentando la **reflexión** y la **toma de conciencia** sobre el proceso de aprendizaje.

A lo largo de todo el proceso, se aplicarán **estrategias de inclusión**, como el uso de **apoyos visuales**, **adaptaciones** en las instrucciones y **diversidad de formatos** de participación, para garantizar que todos los estudiantes puedan conectar con el proyecto y sentirse motivados a



participar.

Espacios:

Aula ordinaria: Explicaciones iniciales, trabajo en grupos, actividades de reflexión y autoevaluación.

Biblioteca: Búsqueda de información y recursos para enriquecer los contenidos de la newsletter.

Aula TIC: Redacción de los textos utilizando procesadores de texto, edición y maquetación de la newsletter con herramientas digitales, publicación y difusión de la newsletter.

Patio o espacios comunes: Actividades de presentación, intercambio y difusión de la newsletter con la comunidad educativa.

Se garantizará la **accesibilidad** y la **inclusión** de todos los estudiantes, proporcionando **apoyos visuales, adaptaciones** en los formatos y **alternativas de participación** (oral, escrita, gráfica) según las necesidades del alumnado.

Temporalización:

Sesión 1: Elección de nombres y temáticas (40 min) - Actividad inicial: Reflexión en grupos pequeños sobre temas relevantes e interesantes para los estudiantes (entorno, hobbies, sostenibilidad, etc.). - Cada grupo propone un **nombre sugerente** para la newsletter que refleje sus intereses. - Presentación de las propuestas al grupo clase y explicación de las razones de la elección. - Actividad para fomentar la **apropiación del proyecto** y la **valoración de las voces y perspectivas** del alumnado. Sesión 2: Organización de equipos y roles (40 min) - Formación de **equipos de 4-5 estudiantes**. - Asignación de **roles** dentro de cada equipo (redactor, editor, diseñador, community manager). - Presentación de **guías y modelos de referencia** para la redacción de contenidos. - Explicación de la dinámica de trabajo colaborativo y las **herramientas digitales** a utilizar. Sesión 3: Redacción de contenidos (40 min) - Trabajo en equipos para la **redacción de artículos, entrevistas, reseñas, cómics o podcasts**. - Búsqueda de **información en fuentes digitales** y uso de **recursos multimedia** (imágenes, vídeos, audios) para enriquecer las creaciones. - **Retroalimentación y apoyo** del docente durante el proceso de redacción. Sesión 4: Edición y maquetación (40 min) - Revisión y mejora de los contenidos redactados. - Uso de **herramientas de edición y maquetación digitales** para dar formato a la newsletter. - **Toma de decisiones** sobre el diseño, la estructura y la presentación final de la publicación. Sesión 5: Lectura compartida y feedback (40 min) - Organización en **grupos pequeños** para la **lectura compartida** de los diferentes contenidos. - Intercambio de **feedback constructivo** entre los estudiantes, aportando sugerencias y comentarios. - Actividad para fomentar la **reflexión sobre el propio trabajo**, la **revisión de los contenidos** y el **aprendizaje colaborativo**. Sesión 6: Maquetación y diseño (40 min) - Finalización de la **maquetación y el diseño** de la newsletter, utilizando herramientas digitales sencillas. - Actividad para **organizar y consolidar** los conocimientos sobre la estructura y el formato de este tipo de publicaciones, y desarrollar la **creatividad** y las **habilidades digitales**. Sesión 7: Reflexión final y autoevaluación (40 min) - **Reflexión**



individual de los estudiantes sobre el trabajo realizado, el aprendizaje adquirido y el recorrido seguido. - **Autoevaluación** del desempeño y del producto final, identificando fortalezas y áreas de mejora. - Actividad para que los estudiantes puedan **dar sentido** a todo el proceso de aprendizaje y tomar conciencia de su propio **progreso**. Sesión 8: Publicación y difusión (40 min) - **Publicación digital** de la newsletter. - **Presentación y difusión** del trabajo realizado a la comunidad educativa a través de la página web del centro o las redes sociales. - Fomento de la **comunicación** y el **intercambio de ideas** entre los estudiantes, las familias y el resto de la escuela.

Metacognición:

Metacognición

A lo largo de la situación de aprendizaje, se incluirán diversos momentos de **reflexión y metacognición** que permitirán al alumnado tomar conciencia de su propio proceso de aprendizaje y desarrollo de competencias.

Tras la realización de actividades clave, como la elección de nombres y temáticas para la newsletter, la revisión entre pares de los contenidos, y la maquetación y diseño final, los estudiantes tendrán la oportunidad de **reflexionar individualmente** sobre lo que han aprendido, cómo lo han transmitido y qué aspectos han mejorado a través de la realización de **diarios de aprendizaje**. Estas reflexiones les permitirán **identificar sus avances, reconocer sus fortalezas y detectar áreas de mejora**, fomentando así su **autonomía y autorregulación**.

Además, al finalizar cada sesión, se dedicará un momento a que los estudiantes respondan a **preguntas guía** sobre su experiencia, como "¿Qué he aprendido hoy?", "¿Qué me ha resultado más difícil?", "¿Qué haría de manera diferente la próxima vez?". Estas rutinas de pensamiento les ayudarán a **tomar conciencia de su propio aprendizaje** y a **desarrollar estrategias de autorregulación**.

Antes de la publicación final de la newsletter, los estudiantes realizarán una **autoevaluación guiada** en la que reflexionarán sobre la calidad de sus producciones, el trabajo en equipo y el grado de consecución de los objetivos. Esta actividad les permitirá **identificar sus logros y áreas de mejora**, y les ayudará a **dar sentido a todo el proceso de aprendizaje**.

A través de estas estrategias de metacognición, se pretende que el alumnado de 4º de primaria desarrolle **habilidades de autorregulación, toma de conciencia sobre su propio aprendizaje y autonomía**, lo que les ayudará a mejorar sus producciones y a transferir los aprendizajes a otros contextos.

Materiales y herramientas:

Materiales y herramientas:

Materiales impresos:

- Guías y modelos de referencia para la redacción de los diferentes tipos de textos (artículos, entrevistas, reseñas, etc.)



- Fichas con instrucciones y pautas para el trabajo en equipo y la organización de las tareas
- Listas de cotejo y rúbricas de evaluación

Materiales manipulativos:

- Materiales de escritura (lápices, bolígrafos, rotuladores, etc.)
- Materiales de dibujo y manualidades (hojas, cartulinas, pegamento, tijeras, etc.)

Recursos digitales y tecnológicos:

- **Dispositivos TIC del centro:** ordenadores, tablets, pizarra digital interactiva
- **Aplicaciones y herramientas digitales:** procesadores de texto (Google Docs, Microsoft Word), herramientas de edición y maquetación (Canva, Adobe InDesign), herramientas de publicación y difusión (páginas web, redes sociales)
- Acceso a internet y recursos web (motores de búsqueda, bases de datos, repositorios multimedia)

Recursos de apoyo y accesibilidad:

- Apoyos visuales (imágenes, pictogramas, esquemas)
- Adaptaciones en el formato de las instrucciones y las presentaciones
- Alternativas de participación (oral, escrita, gráfica)

ATENCIÓN A LA INCLUSIÓN EDUCATIVA:

ODS-Transversalidad:

ODS 4 - Educación de calidad

ODS 11 - Ciudades y comunidades sostenibles

ODS 12 - Producción y consumo responsables

ODS 13 - Acción por el clima

DUA:

Principios DUA:

Principio 2 Proporcionar múltiples medios de acción y expresión

Principio 3 Proporcionar múltiples formas de implicación

EVALUACIÓN:

Evaluación DUA:

Las estrategias de accesibilidad e inclusión aplicadas en esta situación de aprendizaje han permitido la **participación real** de todo el alumnado, independientemente de sus capacidades, intereses y necesidades. Se han identificado y abordado diversas **barreras de aprendizaje**,



como dificultades en la expresión escrita, falta de motivación hacia la escritura o necesidades cognitivas y lingüísticas particulares.

Los **ajustes realizados** en cuanto a materiales, tiempos, formas de expresión y organización del trabajo han resultado eficaces para atender a la **diversidad** del grupo. Por ejemplo, se han proporcionado **apoyos visuales, adaptaciones** en las instrucciones y **alternativas de participación** (oral, escrita, gráfica), lo que ha permitido que todos los estudiantes, incluyendo aquellos con necesidades educativas especiales, puedan conectar con el proyecto y sentirse motivados a participar.

Asimismo, el **trabajo colaborativo** en equipos heterogéneos y la **diversidad de agrupamientos** han favorecido el **aprendizaje entre iguales** y la **atención a las diferencias cognitivas, lingüísticas, motrices y emocionales** del alumnado.

Para mejorar futuras propuestas desde el enfoque DUA, se podría **ampliar la variedad de recursos y herramientas digitales** accesibles, así como **profundizar en la personalización** de los procesos de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta las necesidades y preferencias específicas de cada estudiante. Además, se podría fomentar aún más la **participación activa** y la **voz del alumnado** en la toma de decisiones a lo largo del proyecto.

Evaluación de los alumnos:

El alumnado de 4º de primaria alcanzó de manera satisfactoria los aprendizajes previstos en esta situación de aprendizaje. Esto se evidencia a través de las siguientes observaciones y productos realizados a lo largo del proceso:

Producción de textos orales y multimodales coherentes: Los estudiantes fueron capaces de producir textos orales y multimodales ajustando el discurso a la situación comunicativa y utilizando recursos no verbales básicos, como gestos y expresiones faciales. Esto se observó durante las presentaciones de sus propuestas de nombres y temáticas para la newsletter, así como en las exposiciones finales.

Creación de textos escritos y multimodales coherentes: Los alumnos y alumnas produjeron textos escritos y multimodales, como artículos, entrevistas y reseñas, seleccionando adecuadamente el modelo discursivo y aplicando estrategias de planificación, redacción, revisión y edición. Estas producciones se revisaron a través de rúbricas de evaluación que valoraron la coherencia, la corrección gramatical y ortográfica, y la aplicación de las estrategias de escritura.

Investigación y presentación de resultados: Los estudiantes llevaron a cabo procesos de investigación sencillos, localizando, seleccionando y contrastando información de diversas fuentes, incluidas las digitales. Posteriormente, compartieron los resultados de sus investigaciones de manera creativa, citando adecuadamente las fuentes consultadas. Esto se evidenció en los contenidos de la newsletter y en las presentaciones realizadas.

Participación en comunidades lectoras: Los alumnos y alumnas compartieron sus experiencias de lectura y participaron activamente en las comunidades lectoras establecidas en el aula, como se observó en los intercambios de impresiones y la retroalimentación mutua durante la revisión de los contenidos de la newsletter.

Producción de textos con intención literaria: Los estudiantes crearon textos sencillos, tanto de manera individual como colectiva, con intención literaria, recreando de manera personal los modelos dados y complementándolos con otros lenguajes artísticos, como dibujos y collages.

La evaluación se llevó a cabo de manera continua y formativa, a través de la observación directa, la revisión de producciones, la coevaluación y la autoevaluación. Además, se promovió la metacognición y la reflexión sobre el aprendizaje, lo que permitió al alumnado identificar sus fortalezas, áreas de mejora y estrategias de autorregulación.

En general, el alumnado de 4º de primaria demostró un desempeño satisfactorio en el desarrollo de las competencias y la consecución de los aprendizajes previstos en esta situación de aprendizaje.

Evaluación propia:

En general, la planificación y dinámica de esta situación de aprendizaje han funcionado bien. El alumnado se ha mostrado **motivado e implicado** desde el inicio, al poder elegir el nombre y las temáticas de la newsletter, lo que les ha permitido **apropiarse del proyecto** y sentir que sus voces y perspectivas son valoradas. Además, el trabajo en **equipos** y la asignación de **roles diferenciados** han favorecido la **colaboración** y el **desarrollo de habilidades** como la comunicación, la organización y la toma de decisiones.

En cuanto a los **desafíos** o imprevistos, se ha observado que algunos estudiantes han necesitado más **apoyo** y **guía** durante la fase de redacción de contenidos, especialmente en lo referente a la **estructuración** de los textos y la **búsqueda y uso de información** de forma adecuada. Para abordar estas necesidades, se ha proporcionado **retroalimentación individualizada** y se han reforzado las **instrucciones y modelos de referencia**.

En general, el **clima del grupo** ha sido muy positivo, con una **participación activa** y un **buen nivel de interacción** entre los estudiantes. Esto se ha visto reflejado en la calidad de los contenidos y en la **disposición** del alumnado a ofrecer **feedback** constructivo durante la fase de revisión.

En cuanto a la **gestión del tiempo**, los plazos establecidos han sido adecuados, permitiendo a los estudiantes completar las diferentes fases del proyecto sin sensación de agobio. Los **recursos** y **espacios** utilizados (aula, biblioteca, aula TIC) han sido los apropiados y han facilitado el desarrollo de las actividades.

Para futuras implementaciones, se harían algunos **ajustes** en la fase de redacción de contenidos, dedicando más tiempo a la **planificación** y la **estructuración** de los textos, así como a la **búsqueda y selección de información** relevante. Además, se reforzaría la **retroalimentación** durante todo el proceso, para asegurar que todos los estudiantes reciben el apoyo necesario y pueden mejorar sus producciones.

OTROS ASPECTOS:

Herramientas TIC:

Los estudiantes de 4º de primaria utilizarán diversas herramientas digitales a lo largo de la creación de la newsletter colaborativa: Para la **redacción de los contenidos**, emplearán **procesadores de texto** como Google Docs, que les permitirán escribir, editar y revisar sus textos de forma colaborativa. Estas herramientas facilitan el trabajo en equipo, la retroalimentación entre pares y la organización de los escritos. En la fase de **edición y maquetación**, los alumnos recurrirán a aplicaciones de **diseño y edición gráfica** como Canva. Estas les permitirán dar formato a la newsletter, incorporar imágenes, gráficos y otros elementos visuales que enriquezcan la presentación final. Finalmente, para el **archivo, organización y distribución** de la newsletter, utilizarán herramientas de **almacenamiento y comunicación** como Google Drive y Gmail. Esto facilitará el acceso y la compartición del producto final con la comunidad educativa. Estas herramientas digitales contribuirán al desarrollo de la **competencia digital** del alumnado, ya que les permitirán buscar, seleccionar y procesar información, crear contenidos multimedia, colaborar en entornos virtuales y comunicar sus ideas de manera efectiva. Además, fomentarán el **aprendizaje autónomo**, la **creatividad** y el **trabajo en equipo**, competencias fundamentales para los aprendizajes previstos. Se garantizará la **accesibilidad** y la **inclusión** de todos los estudiantes, proporcionando **apoyos visuales, adaptaciones** en los formatos y **alternativas de participación** (oral, escrita, gráfica) según las necesidades del alumnado.

Fundamentos del proyecto:

El enfoque pedagógico que guía esta propuesta se basa en el **aprendizaje basado en proyectos (ABP)** y el uso de **metodologías activas y colaborativas**. Se busca que los estudiantes desarrollen habilidades de comunicación, expresión y trabajo en equipo, al tiempo que potencian su **creatividad** y **capacidad de reflexión** sobre temas de interés.

Los referentes teóricos en los que se apoya esta situación de aprendizaje son el **enfoque comunicativo** en la enseñanza de la lengua y la **pedagogía centrada en el alumno**, que promueve un papel activo y protagonista del estudiante en su propio proceso de aprendizaje. Además, se tienen en cuenta las orientaciones de la **LOMLOE** en cuanto al desarrollo de las competencias clave y la importancia de la **escritura creativa** y la **comunicación multimodal**.

El equipo docente cuenta con **experiencia previa** en el uso de metodologías activas, como el trabajo por proyectos y el aprendizaje cooperativo. Además, el centro educativo ha desarrollado iniciativas de **innovación educativa** en el ámbito de la **competencia digital** y la **integración de las TIC** en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Esta situación de aprendizaje se alinea con el **Objetivo de Desarrollo Sostenible 4: Educación de Calidad**, al fomentar el desarrollo de habilidades comunicativas y de expresión en los estudiantes. Además, se abordarán temas relacionados con la **sostenibilidad** y el **cuidado del medio ambiente** a través de los contenidos de la newsletter, promoviendo así la **educación para la ciudadanía global**.

Para garantizar la **accesibilidad** y la **inclusión** de todo el alumnado, se proporcionarán **apoyos visuales** (imágenes, pictogramas) y **adaptaciones** en el formato de las instrucciones y las presentaciones, según las necesidades del grupo. Además, se fomentará la **participación activa** de todos los estudiantes, asegurando que puedan expresar sus ideas de forma oral, escrita o a través de otros medios de comunicación (dibujos, collages, etc.).



Aliados clave:

En la creación de esta newsletter colaborativa, contamos con la colaboración de diversos aliados que aportan conocimientos, recursos y espacios para enriquecer la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.

En primer lugar, **las familias** del alumnado participan activamente en el proyecto. Ellas comparten información, fotografías y recursos relacionados con los temas de interés de sus hijos, que se incorporan a la newsletter. Además, las familias se involucran en la **difusión y promoción** de la publicación, ayudando a llegar a un público más amplio.

Por otro lado, **la biblioteca municipal y el museo de arte local** se han sumado al proyecto, ofreciendo **espacios y recursos** para que los estudiantes puedan realizar entrevistas, investigar temas de interés y organizar eventos de presentación de la newsletter. El personal de estas instituciones también brinda **asesoramiento y mentoría** a los estudiantes, enriqueciendo sus procesos de creación y edición.

Además, **profesionales de la comunicación y el diseño** de la comunidad se han ofrecido como **voluntarios** para acompañar a los equipos de estudiantes en la **maquetación y edición** de la newsletter, aportando sus conocimientos y experiencia en el ámbito de la publicación digital.

Finalmente, **otros docentes del centro** se han sumado al proyecto, colaborando en la **planificación y desarrollo** de las actividades, y brindando **retroalimentación** a los estudiantes sobre sus producciones escritas y multimodales.

Todos estos aliados clave se integran en las diferentes fases del proyecto, ya sea aportando recursos, asesorando a los estudiantes, o participando en la difusión y promoción de la newsletter colaborativa. De esta manera, se enriquece la experiencia de aprendizaje de los alumnos y se fortalecen los vínculos entre la escuela y la comunidad.

Difusión:

La newsletter colaborativa creada por los estudiantes de 4º de primaria se difundirá a través de diversos canales y formatos para llegar a diferentes públicos y fomentar la participación y el feedback. En primer lugar, se publicará de forma semanal en el **correo interno del centro** y se enviará a las **familias** de los estudiantes, con el objetivo de mantenerles informados sobre el proceso y los resultados de este proyecto. Además, se compartirá en el **blog del colegio** y en las **redes sociales** del centro educativo, lo que permitirá visibilizar el trabajo del alumnado y llegar a una audiencia más amplia de la comunidad educativa. Por otro lado, se organizará una **exposición** en el centro donde se mostrarán algunas de las producciones destacadas de la newsletter, como artículos, entrevistas y podcasts. Esta exposición se llevará a cabo durante una **jornada de puertas abiertas**, lo que brindará la oportunidad a las familias y a otros cursos de conocer y valorar el trabajo realizado por los estudiantes de 4º. Finalmente, se invitará a los estudiantes de otros **cursos** a participar en la creación de contenidos para la newsletter, fomentando así el intercambio de ideas y la colaboración entre el alumnado. Se espera que esta difusión multicanal y la participación de la comunidad educativa genere un **feedback** que permita mejorar y enriquecer la newsletter a lo largo del trimestre.